



COMUNICADO OFICIAL ASOCIACIÓN RURAL DEL PARAGUAY (ARP)

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) manifiesta su profunda preocupación y rechazo ante la decisión anunciada por el CEO de Carrefour de suspender la compra de carne proveniente de los países del Mercosur. Este anuncio, basado en argumentos carentes de fundamento técnico, atenta directamente contra un sector clave para la sostenibilidad, la seguridad alimentaria global y el desarrollo social y económico de nuestra región.

La producción ganadera del Mercosur es reconocida mundialmente por su contribución a la seguridad alimentaria, abasteciendo de carne de alta calidad a más de 100 países y garantizando acceso a proteínas esenciales para millones de personas. Esta decisión pone en riesgo la estabilidad del suministro de alimentos, especialmente en mercados que dependen de nuestra producción para satisfacer sus necesidades.

Es importante subrayar que la industria cárnica de la región ha realizado esfuerzos sostenidos para implementar y reforzar prácticas que minimizan el impacto ambiental, como sistemas silvopastoriles y tecnologías de trazabilidad avanzada.

La ganadería es un pilar de desarrollo social para el Mercosur. Genera empleo directo e indirecto para millones de personas, dinamiza las economías rurales y sostiene a comunidades enteras. Decisiones como esta no solo afectan a los productores, sino también a trabajadores, pequeños empresarios y familias cuya subsistencia depende de esta actividad.

Además, esta medida amenaza el desarrollo económico regional al desincentivar la inversión, debilitar la confianza en los mercados internacionales y obstaculizar el comercio justo y libre entre naciones.

La decisión anunciada por Carrefour representa un acto de proteccionismo encubierto que afecta la reputación de una producción que ha demostrado cumplir con los más altos estándares internacionales en sostenibilidad y bienestar animal.

Desde la ARP, reafirmamos nuestro compromiso con la producción ganadera sostenible, la seguridad alimentaria global y el desarrollo de nuestros países. Como actores responsables, continuaremos trabajando para garantizar que nuestra carne siga siendo un símbolo de calidad, sostenibilidad y confianza en los mercados internacionales.

23 de noviembre de 2024